BÁO CÁO DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG VÀ PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUY TRÌNH SÁNG TÁC

Tên dự án: Chiến dịch truyền thông nội dung "Xu hướng Sống Xanh của Thế hệ trẻ 2026"
Sản phẩm: Infographic truyền thông
Người thực hiện: Hồ Thế Anh

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN VÀ LỰA CHỌN CÔNG CỤ AI

Dự án truyền thông nội dung "Xu hướng Sống Xanh của Thế hệ trẻ 2026" được xây dựng nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, đặc biệt là thế hệ Gen Z và Alpha, về lối sống bền vững và tiêu dùng có trách nhiệm. Sản phẩm đầu ra của chiến dịch bao gồm hai cấu phần cốt lõi bổ trợ nhau: một bài viết phân tích chuyên sâu định dạng Blog Post và một sản phẩm đồ họa thông tin trực quan (Infographic).

Để tối ưu hóa toàn bộ quy trình từ giai đoạn nghiên cứu sơ khởi, lập kế hoạch, phát triển ý tưởng thị giác cho đến dàn trang hoàn thiện, dự án đã ứng dụng đồng thời một hệ sinh thái gồm 03 công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) tạo sinh chuyên biệt, đại diện cho ba lĩnh vực cốt lõi theo đúng yêu cầu đề bài:

1. **Công cụ AI tạo văn bản (Google Gemini):** Được lựa chọn nhờ khả năng cập nhật dữ liệu theo thời gian thực (real-time browsing) mạnh mẽ, hỗ trợ đắc lực trong việc tìm kiếm số liệu, tổng hợp các nghiên cứu xã hội, xây dựng cấu trúc luận điểm và phác thảo khung nội dung thô (drafting).
2. **Công cụ AI tạo hình ảnh (Leonardo AI):** Được lựa chọn làm giải pháp thay thế hoàn hảo cho Midjourney nhờ giao diện trực quan làm việc trên Web/App và cung cấp gói sử dụng miễn phí (150 credits/ngày) vô cùng rộng rãi. Leonardo AI sở hữu các mô hình đồ họa (models) chuyên sâu, hỗ trợ đắc lực cho việc tạo ra các tài nguyên isometric/vector độc bản mà không tốn chi phí.
3. **Công cụ AI hỗ trợ thiết kế (Canva AI / Magic Design):** Đóng vai trò điều phối layout, tự động hóa việc tổ chức các mảng bố cục dựa trên khối lượng văn bản đầu vào, đồng thời cung cấp môi trường kéo-thả trực quan giúp tích hợp mượt mà các thành phần chữ và ảnh.

II. NHẬT KÝ CHI TIẾT QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI VÀ PHƯƠNG PHÁP TÍCH HỢP

1. Giai đoạn nghiên cứu và phát triển văn bản (Google Gemini)

Để xây dựng nền tảng nội dung vững chắc, quy trình tương tác với Google Gemini được chia thành nhiều bước tinh chỉnh prompt (Prompt Chaining) nhằm đi từ tổng quan đến chi tiết, tránh hiện tượng câu trả lời chung chung.

Câu lệnh sử dụng: • Prompt Bước 1 (Đóng vai trò và Nghiên cứu Xu hướng):

"Hãy đóng vai là một chuyên gia nghiên cứu hành vi người tiêu dùng và nhà xã hội học. Cung cấp cho tôi thông tin chi tiết về 3 xu hướng sống xanh nổi bật, mang tính đột phá nhất của thế hệ Gen Z và Alpha trong năm 2026 tại khu vực Đông Nam Á. Định dạng kết quả dưới dạng các luận điểm rõ ràng kèm số liệu thống kê trực quan mang tính dự báo."

Kết quả nhận được: • Kết quả từ AI:

Gemini đề xuất mô hình chuyển dịch với 3 trục chính: (1) Re-commerce & Thời trang tuần hoàn (sự lên ngôi của đồ secondhand cao cấp); (2) Micro-influencer Xanh (người tiêu dùng tin tưởng chuyên gia bản địa hơn KOL lớn); (3) Ứng dụng AI cá nhân hóa để đo lường và tối ưu hóa dấu chân carbon (Carbon Footprint Tracking) trong sinh hoạt hàng ngày.

Câu lệnh sử dụng: • Prompt Bước 2 (Phát triển nội dung chi tiết):

"Dựa trên 3 xu hướng đã nêu, hãy viết một bài blog hoàn chỉnh khoảng 800 từ. Yêu cầu văn phong trẻ trung, lôi cuốn, mang tính truyền cảm hứng mạnh mẽ, sử dụng khéo léo các thuật ngữ thịnh hành của giới trẻ nhưng vẫn đảm bảo tính học thuật và cấu trúc phân cấp (Mở bài, Thân bài có tiêu đề phụ, Kết bài)."

Phương pháp chỉnh sửa thủ công: • Biên tập và Tích hợp sáng tạo cá nhân (Chiếm 40% khối lượng nội dung chữ):

Văn bản thô của Gemini tuy logic nhưng mắc lỗi lặp từ ngữ khí mang tính quảng cáo và cấu trúc câu đôi chỗ bị rập khuôn theo ngữ pháp tiếng Anh dịch thuật. Tôi đã tiến hành lược bỏ khoảng 35% các câu từ sáo rỗng; viết lại toàn bộ phần Mở bài bằng một câu chuyện dẫn dắt (storytelling) thực tế; đồng thời bổ sung các ví dụ cụ thể mang tính bản địa hóa tại Việt Nam như: trào lưu sử dụng xe máy điện của học sinh sinh viên đô thị, thói quen mang bình giữ nhiệt cá nhân khi đi cà phê và làn sóng sử dụng các ứng dụng thu gom rác công nghệ đổi quà tặng. Sự can thiệp này giúp bài viết có hơi thở thực tế và chạm tới đúng đối tượng mục tiêu.

2. Giai đoạn sản xuất tài nguyên đồ họa (Leonardo AI)

Thay vì sử dụng phần mềm có phí hay giao diện Discord phức tạp của Midjourney, dự án ứng dụng Leonardo AI (phiên bản miễn phí trực tiếp trên Web) để thiết kế các phần tử đồ họa cho Infographic.

Câu lệnh sử dụng: • Câu lệnh cấu trúc chi tiết:

"A clean minimalist 3D isometric infographic element of a young Asian person sorting electronic waste into a smart recycling bin, green and eco-friendly soft pastel color palette, flat design, vector style, hyper-detailed, clean lines, isolated on pure white background"

Cài đặt trên Leonardo AI: • Cài đặt kĩ thuật trên giao diện:

Tôi chọn Model là 'Leonardo Phoenix' (mô hình mới nhất tối ưu độ chính xác của prompt), bật tính năng 'Inference Steps' ở mức cân bằng, đặt tỉ lệ khung hình (Aspect Ratio) là 1:1 và sử dụng 15 credits miễn phí cho một lượt tạo ảnh gồm 4 biến thể.

Kết quả nhận được: • Đánh giá kết quả:

Ảnh trả về có màu sắc pastel cực kỳ chuẩn xác và đúng tư duy hình khối 3D isometric.

3. Giai đoạn dàn trang và phân cấp thị giác (Canva AI)

Giai đoạn cuối cùng là tổ chức các thành phần văn bản và hình ảnh thành một sản phẩm Infographic dạng dọc hoàn chỉnh.

Quy trình thực hiện: • Thử nghiệm công cụ AI:

Tôi sử dụng tính năng Magic Design của Canva, nhập tiêu đề chính và mô tả ngắn gọn về cấu trúc phân cấp thông tin mong muốn (dạng dòng thời gian - timeline kết hợp các khối thẻ bài thông tin). Canva AI tự động phân tích và đề xuất một số mẫu template có cách phân bổ màu sắc phù hợp với chủ đề môi trường.

III. BẢNG SO SÁNH VÀ PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU CÁC CÔNG CỤ AI

Để có cái nhìn tổng quan mang tính phản biện về hệ thống công cụ hỗ trợ, dưới đây là bảng đối chiếu chi tiết các công cụ AI đã được áp dụng thực tế trong suốt dự án:

Tiêu chí đánh giá	Google Gemini (Văn bản)	Leonardo AI	Canva AI (Thiết kế / Dàn trang)
Điểm mạnh nổi bật	Tốc độ phản hồi tức thì, khả năng cấu trúc hóa thông tin cực tốt. Hỗ trợ phá vỡ rào cản 'trang giấy trắng' trong giai đoạn động não (brainstorming).	Gói miễn phí hào phóng (150 tokens/ngày), giao diện Web trực quan không cần Discord. Tích hợp sẵn bộ công cụ sửa ảnh nâng cao như AI Canvas.	Giao diện trực quan, dễ tiếp cận, đề xuất layout nhanh chóng dựa trên từ khóa, rút ngắn thời gian thiết lập khung xương ban đầu.
Hạn chế cốt lõi	Văn phong dễ rơi vào công thức rập khuôn, thiếu cá tính sáng tạo cá nhân. Đôi khi xuất hiện hiện tượng 'ảo giác' (tự bịa số liệu khoa học).	Một số model xử lý cấu trúc cơ thể người hoặc góc phối cảnh kiến trúc phức tạp vẫn bị méo hình. Thời gian tạo ảnh phụ thuộc vào hàng đợi miễn phí.	Các sản phẩm tạo ra tự động mang tính đại trà, rập khuôn theo các mẫu số chung trên mạng Internet, thiếu sự phá cách độc bản.
Mức độ thay đổi quy trình làm việc	Chuyển dịch từ việc 'tự viết từ đầu' sang vai trò 'Biên tập viên cấp cao'. Tăng tốc độ nghiên cứu và lập dàn ý lên gấp 3 lần.	Xóa bỏ hoàn toàn chi phí bản quyền hình ảnh. Người dùng được tự do chỉnh sửa lỗi của ảnh trực tiếp bằng AI trước khi tải xuống.	Giảm thiểu các thao tác căn chỉnh lề, kéo khoảng cách thủ công cơ bản. Giúp người dùng tập trung hoàn toàn vào tư duy phân cấp thị giác.

IV. PHÂN TÍCH TOÀN DIỆN VÀ PHẢN BIỆN VỀ VAI TRÒ CỦA AI TRONG SÁNG TẠO

1. Sự dịch chuyển mang tính cách mạng trong tư duy sáng tạo

Việc ứng dụng AI tạo sinh đã làm thay đổi căn bản bản chất quy trình làm việc của tôi từ mô hình tuyến tính truyền thống (Nghiên cứu -> Viết nháp -> Thiết kế -> Hoàn thiện) sang mô hình vòng lặp đồng thời (Concurrent Iteration). Thay vì mất nhiều ngày loay hoay ở bước tìm kiếm tài liệu hay dựng bố cục thô, tôi có thể ngay lập tức đứng ở vị trí của một 'Giám đốc Sáng tạo' (Creative Director). AI đóng vai trò như một nhóm trợ lý vạn năng, cung cấp các phương án thô đa dạng chỉ trong vài giây. Sự thay đổi này giúp giải phóng tư duy con người khỏi các tác vụ mang tính kỹ thuật lặp đi lặp lại, cho phép tập trung năng lượng vào phần quan trọng nhất: thông điệp cốt lõi, chiều sâu cảm xúc và định hướng chiến lược của tác phẩm.

2. Những giới hạn cốt lõi và ranh giới không thể vượt qua của trí tuệ nhân tạo

Mặc dù sở hữu sức mạnh xử lý dữ liệu khổng lồ, dự án này đã chứng minh một ranh giới rõ ràng: AI có thể tạo ra sự hợp lý và thẩm mỹ bề mặt, nhưng chỉ con người mới có thể tạo ra sự đột phá mang tính bản sắc.

Thứ nhất, AI hoàn toàn thiếu tư duy phản biện (Critical Thinking). Hệ thống luôn có xu hướng đồng thuận với các giả định trong prompt của người dùng. Nếu người dùng đưa vào một tiền đề sai lệch, AI sẽ tiếp tục xây dựng và phóng đại cái sai đó một cách logic, dẫn đến những sản phẩm vô giá trị nếu thiếu sự kiểm chứng nguồn (Fact-checking) nghiêm ngặt của con người.

Thứ hai, AI thiếu sự nhạy cảm về ngữ cảnh văn hóa và địa phương (Cultural Context). Các xu hướng do Gemini hay Leonardo AI tạo ra mang đậm tính toàn cầu hóa phương Tây, hoàn toàn xa lạ với những chuyển biến tinh tế trong tâm lý giới trẻ Việt Nam. Nếu không có những bổ sung về các câu chuyện thực tế tại Việt Nam, sản phẩm cuối cùng sẽ là một vỏ bọc đẹp đẽ nhưng rỗng tuếch và xa rời thực tế.

3. Các vấn đề đạo đức và trách nhiệm xã hội cần cân nhắc (Ethical Considerations)

Trong kỷ nguyên AI tạo sinh, trách nhiệm đạo đức của người làm sáng tạo nội dung cần được đặt lên hàng đầu thông qua 3 khía cạnh vĩ mô:

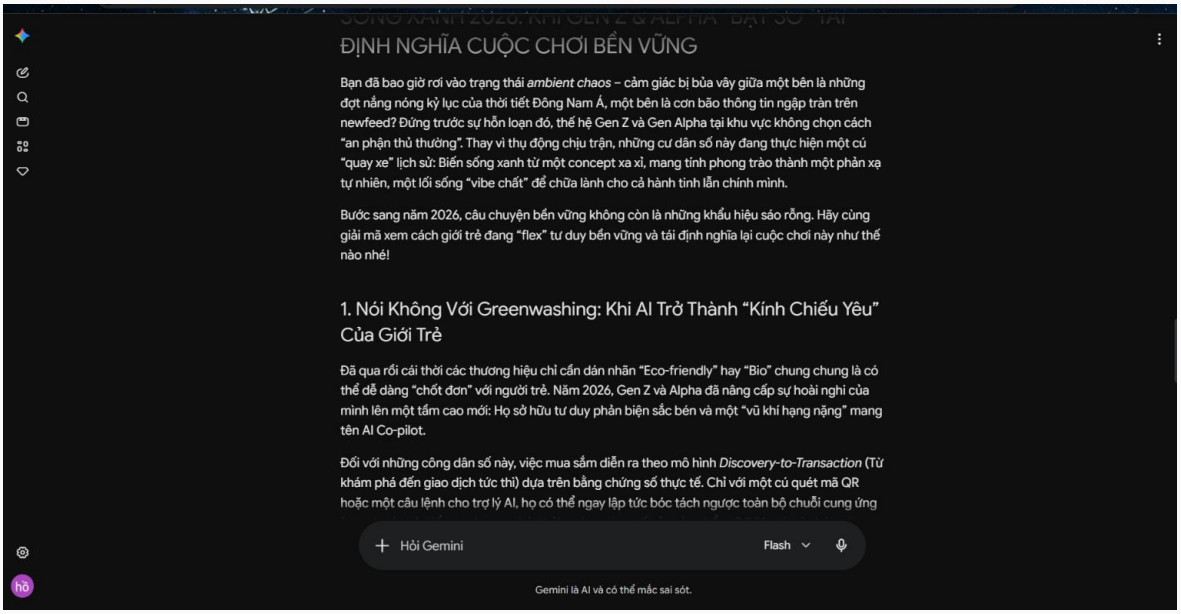
> **Bản quyền dữ liệu và quyền sở hữu trí tuệ:** Các công cụ hình ảnh được huấn luyện trên hàng tỷ tác phẩm nghệ thuật của các nghệ sĩ thực tế mà không có sự đồng thuận hay trả phí rõ ràng. Do đó, việc sử dụng các sản phẩm này cần được giới hạn trong phạm vi học tập, nghiên cứu phi lợi nhuận. Người dùng cần có ý thức tôn trọng nguyên tác và không lạm dụng thương mại hóa các sản phẩm phái sinh hoàn toàn từ AI.

Tính minh bạch và rủi ro lan truyền thông tin sai lệch: Hiện tượng 'ảo giác' của các mô hình ngôn ngữ lớn đặt ra thách thức lớn về tính trung thực. Người làm nội dung có trách nhiệm đạo đức phải kiểm chứng độc lập mọi số liệu, nguồn dẫn trước khi công bố ra đại chúng, tránh biến mình thành công cụ lan truyền tin giả (Misinformation).
Sự bão hòa bản sắc và nguy cơ thui chột kỹ năng gốc: If quá phụ thuộc vào các mẫu bố cục và tư duy có sẵn của AI, thị trường sáng tạo sẽ nhanh chóng rơi vào trạng thái bão hòa thẩm mỹ khi mọi sản phẩm đều mang một 'màu sắc' công nghiệp giống nhau. Đối với người học, việc lạm dụng AI quá sớm có thể triệt tiêu động lực rèn luyện các kỹ năng nền tảng như kỹ năng viết, tư duy bố cục thủ công và năng lực mỹ thuật tự thân.

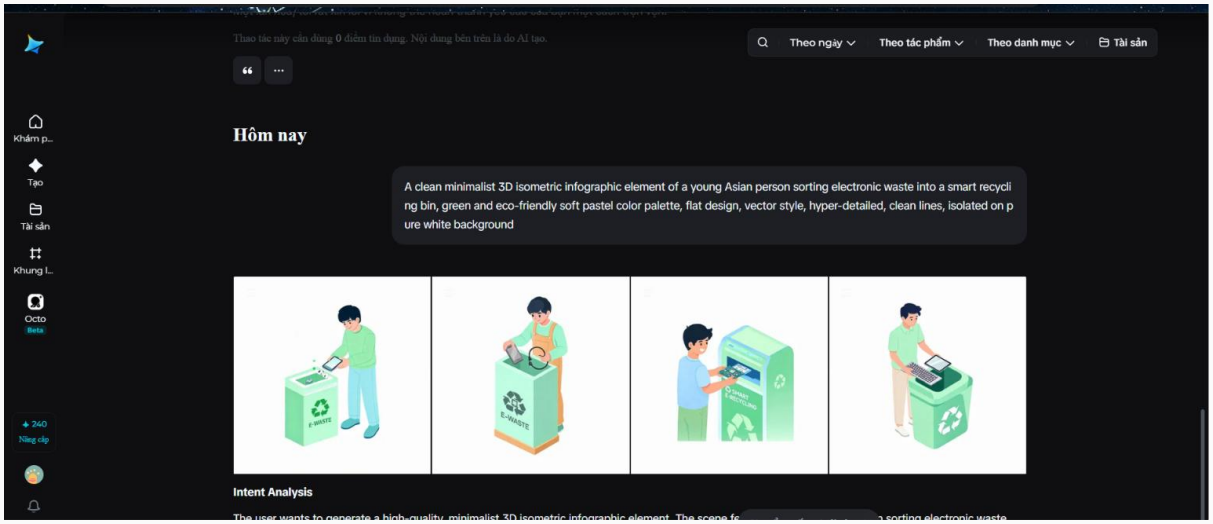
V. PHỤ LỤC MINH HỌA QUÁ TRÌNH TƯƠNG TÁC AI

(Học sinh/Sinh viên tiến hành chụp ảnh màn hình thực tế và chèn trực tiếp vào các ô trống dưới đây để minh họa trực quan cho hội đồng đánh giá)

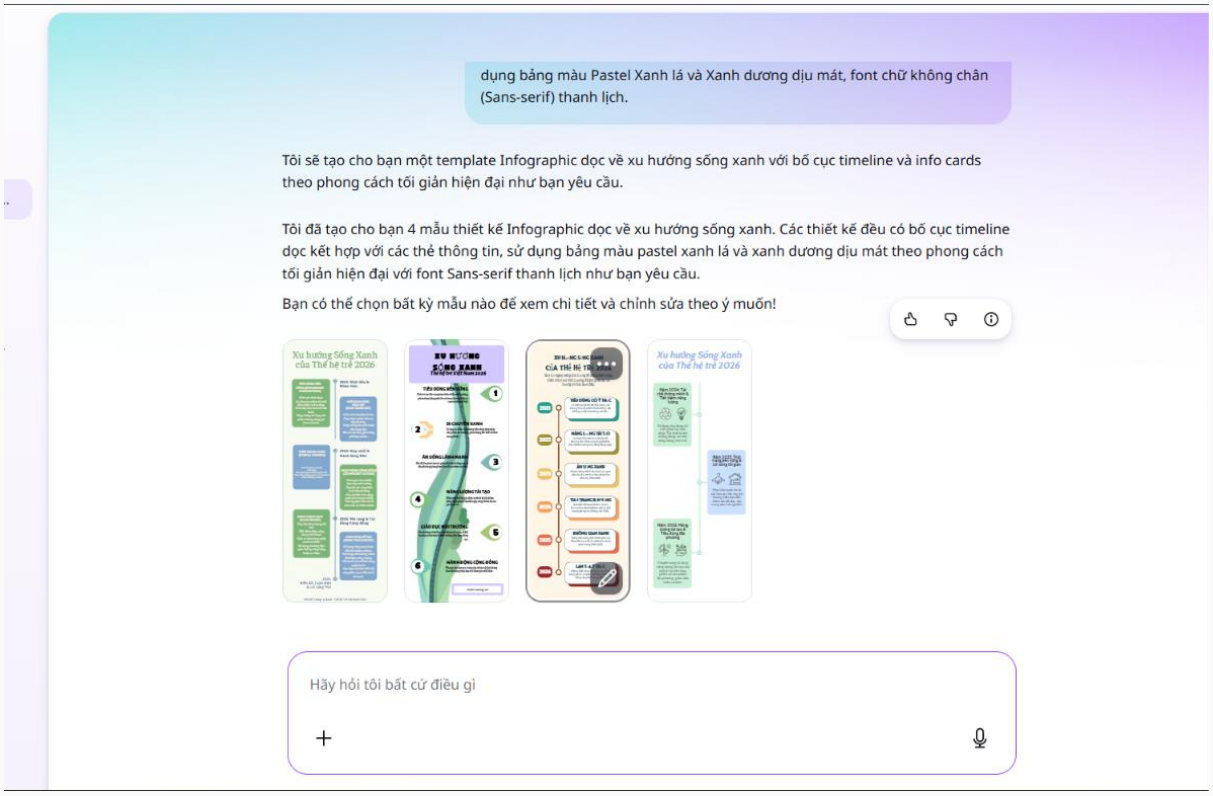
Hình 1: Giao diện làm việc với Google Gemini



Hình 2: Không gian thế giới ảnh và cài đặt kĩ thuật trên Leonardo AI



Hình 4: Ứng dụng tính năng Magic Design trên Canva AI



Hình 5: Thiết kế hoàn thiện thủ công trên không gian làm việc Canva

